

# IC3 GS6 – LEVEL 1

## Bài 5

### TRUYỀN THÔNG

Lecturer: Nguyễn Phát Tài

*Master of Science (Asian Institute of Technology - AIT)*

*Master of Microsoft Office Specialist 2010, 2013, 2016, 2019/365*

*Microsoft Master Trainer*

*IC3 Authorized Educator (IC3 GS3, GS4, GS5, GS6)*

# Mục tiêu bài học

- Thể hiện bản thân thông qua các phương tiện kỹ thuật số
- Tương tác với mọi người trong môi trường kỹ thuật số



# Chúng ta là những sinh vật xã hội

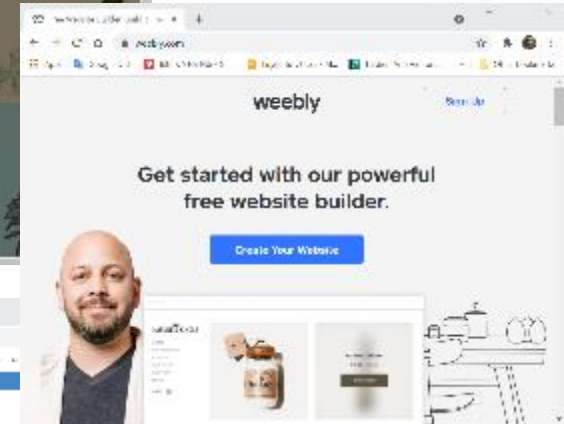
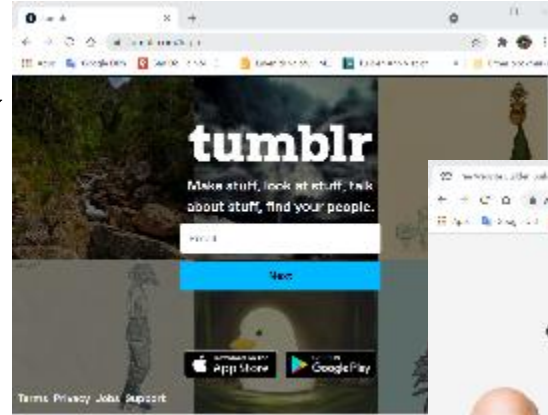
- Về bản chất, con người là những sinh vật xã hội.
- Chúng ta cần chia sẻ ý tưởng, bày tỏ ý kiến của mình và kết nối với người khác.
- Ngày nay có rất nhiều cách để chia sẻ những gì ta biết với công chúng nói chung.

# Chúng ta là những sinh vật xã hội

- Làm thế nào để chúng ta chia sẻ thông tin?
  - Nhật ký điện tử (Blogs)
    - Blogs là tạp chí trực tuyến có yếu tố truyền thông.
    - Blogs có thể bao gồm các liên kết đến các blog của những người khác.
    - Blog là một cách xuất bản tác phẩm riêng và giống như bất kỳ tác giả được xuất bản nào.
    - Để tạo blog, điều hướng đến một trang blog và tạo một tài khoản

# Chúng ta là những sinh vật xã hội

- Một số trang blog có thể truy cập để tạo blog riêng:
  - Blogger: [www.blogger.com](http://www.blogger.com)
  - WordPress: [wordpress.com](http://wordpress.com)
  - Tumblr: [www.tumblr.com](http://www.tumblr.com)
  - Xanga: [www.xanga.com](http://www.xanga.com)
  - Weebly: [www.weebly.com](http://www.weebly.com)

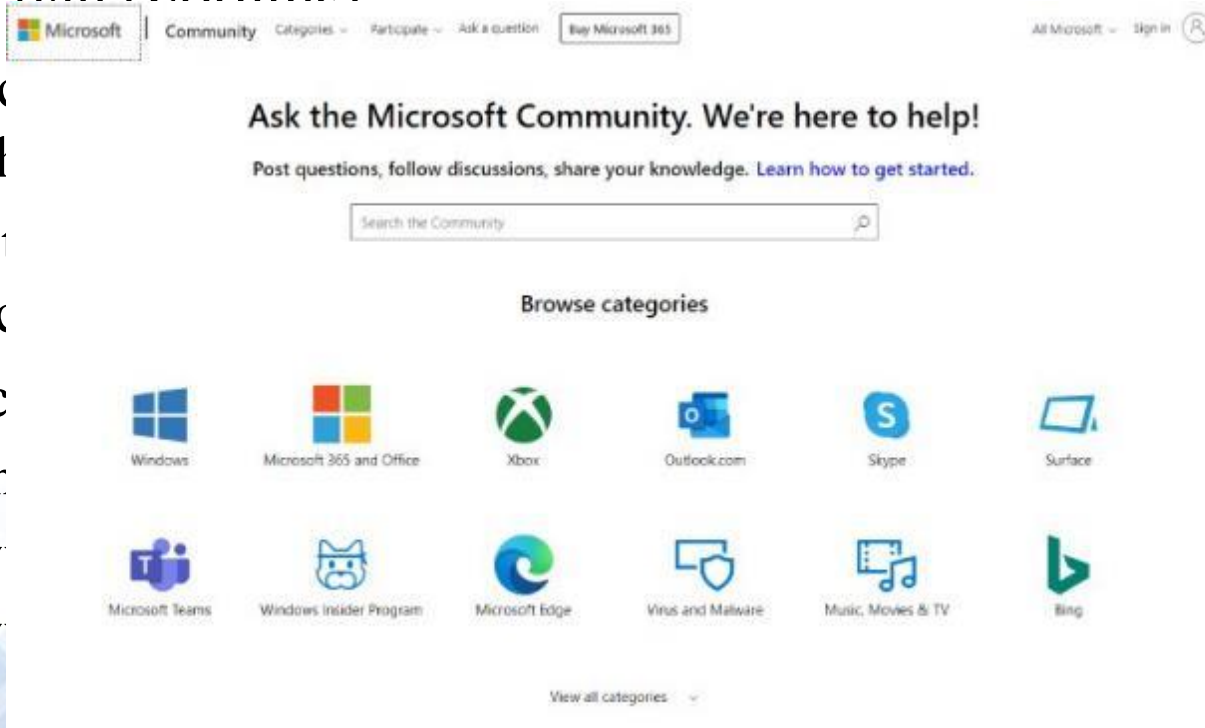


Xanga 2.0 is Here!

Please contact the author via author Xanga 2.0. This content is not available for The Xanga Team blog.

# Chúng ta là những sinh vật xã hội

- Diễn đàn (Forums)



- Là c  
định

- Một  
mục

- Các

- ar

- w

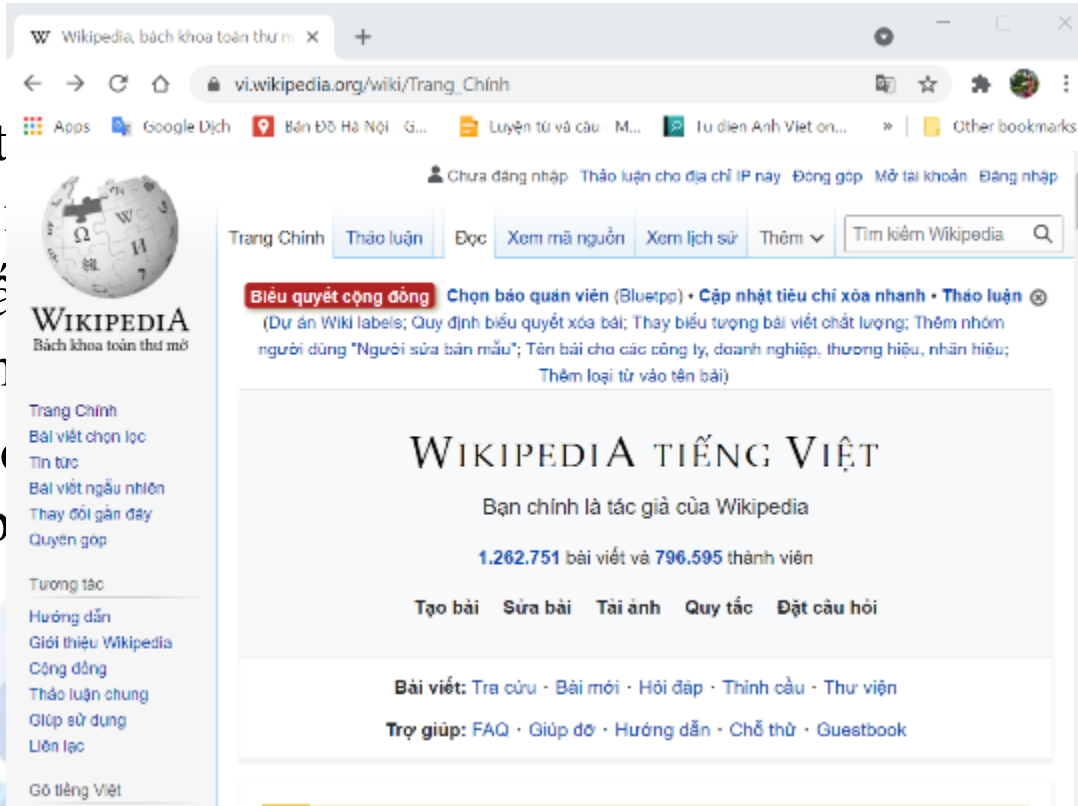
- w

i và

h  
s).

# Chúng ta là những sinh vật xã hội

- Wiki
- Là một những
- Wiki rất tác trên
- Wiki và sưu tập



The screenshot shows the Vietnamese Wikipedia homepage. At the top, there's a navigation bar with options like 'Trang Chính', 'Thảo luận', 'Đọc', 'Xem mã nguồn', 'Xem lịch sử', and 'Thêm'. Below this, a prominent red banner reads 'Biểu quyết cộng đồng' (Community Decision) regarding the removal of certain content. The main heading is 'WIKIPEDIA TIẾNG VIỆT' (Vietnamese Wikipedia), followed by the text 'Bạn chính là tác giả của Wikipedia' (You are the author of Wikipedia) and statistics: '1.262.751 bài viết và 796.595 thành viên' (1,262,751 articles and 796,595 members). At the bottom, there are links for 'Bản viết: Tra cứu', 'Bản mới', 'Hỏi đáp', 'Thỉnh cầu', 'Thư viện' and 'Trợ giúp: FAQ', 'Giúp đỡ', 'Hướng dẫn', 'Chỗ thờ', 'Guestbook'.

g qua

uyên cộng  
ết).

ể tạo ra bộ







# Chúng ta là những sinh vật xã hội

- Xây dựng mạng lưới (Building the Network)
  - Bạn (friends)
    - Những người đã kết bạn gọi là "friends".
    - Các "friends" có thể xem trang và thông tin của bạn.
    - Bất cứ điều gì đăng trên trang của bạn có thể được nhìn thấy bởi tất cả bạn bè, trừ khi bạn thực hiện các bước cài đặt để chia sẻ giới hạn chỉ với bạn bè được lựa chọn.

# Chúng ta là những sinh vật xã hội

- Yêu cầu kết bạn (friend requests)
  - Bạn có thể sẽ nhận được yêu cầu kết bạn từ những người khác.
  - Một yêu cầu kết bạn là một lời mời để trở thành bạn bè trực tuyến.
  - Khi chấp nhận yêu cầu kết bạn, bạn có thể:
    - Truy cập vào các trang bạn bè của họ,
    - Họ cũng có thể xem và truy cập các trang của bạn bè của bạn
    - Có thể gửi yêu cầu kết bạn với các bạn bè của nhau.

## Lưu ý:



- Như một vấn đề an toàn cá nhân, chỉ nên chấp nhận lời mời kết bạn chỉ từ những người bạn biết.
- Trên một số trang web, bạn có thể xem xét việc yêu cầu một người bạn giới thiệu một người nào đó mà bạn muốn kết nối.

# Chúng ta là những sinh vật xã hội



- Tại sao mọi người tham gia mạng xã hội?
  - Để tìm bạn bè cũ/giữ liên lạc với bạn bè hiện tại/tìm bạn bè mới.
  - Để mở rộng các quan hệ kinh doanh, quảng bá bản thân, quảng cáo các kỹ năng cụ thể, tìm kiếm khách hàng tiềm năng, để tìm nguồn nhân lực cho công ty.
  - Các công ty thường sử dụng như một phương tiện quảng cáo các sự kiện sắp tới, đăng tuyển dụng, thúc đẩy nhận thức về thương hiệu.

# Chúng ta là những sinh vật xã hội

- Các mạng truyền thông xã hội phổ biến

<p>Facebook</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Là trang web mạng xã hội phổ biến nhất trên thế giới.</li><li>• Trang web có sẵn bằng 17 ngôn ngữ.</li><li>• Bao gồm các tính năng công khai như phân loại quảng cáo, nhóm, sự kiện và trang web cá nhân cho mỗi thành viên.</li><li>• Website: <a href="https://www.facebook.com/">https://www.facebook.com/</a></li></ul>
<p>LinkedIn</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Một mạng xã hội cho các chuyên gia để chia sẻ thông tin, các kỹ năng công việc, sở thích, giáo dục và lịch sử công việc của họ.</li><li>• Người dùng có thể tìm kiếm việc làm, tìm kiếm những người có kỹ năng cụ thể và tham gia các nhóm dành cho các ngành nghề cụ thể.</li><li>• Website: <a href="https://www.linkedin.com/">https://www.linkedin.com/</a></li></ul>

# Chúng ta là những sinh vật xã hội

<p>Twitter</p>  The Twitter logo, a white bird silhouette on a blue square background.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Một mạng blog trực tuyến cho phép các thành viên đăng các bài đăng ngắn được gọi là tweets.</li><li>• Người dùng đã đăng ký có thể đăng và đọc, người dùng chưa đăng ký chỉ có thể đọc.</li><li>• Để chia sẻ một tweet người dùng có thể đăng lại nó để chia sẻ với những người khác.</li><li>• Website: <a href="https://twitter.com/">https://twitter.com/</a></li></ul>
<p>Instagram</p>  The Instagram logo, a camera icon with a purple-to-orange gradient border.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Một mạng để chia sẻ ảnh và video ngắn (tối đa 60 giây).</li><li>• Người dùng cũng có thể áp dụng các bộ lọc kỹ thuật số cho hình ảnh của họ.</li><li>• Website: <a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a></li></ul>

# Chúng ta là những sinh vật xã hội

Snapchat



- Một ứng dụng dành cho thiết bị di động cho phép gửi hình ảnh, video có tên là "snaps" cho bạn bè.
- Hình ảnh và video chỉ kéo dài trong một thời gian ngắn, và sau đó biến mất ngay sau khi được xem.
- Đây là bộ sưu tập ảnh và video sẽ kéo dài trong 24 giờ.
- Người dùng có thể thêm chú thích, hình tượng trưng hoặc đồ họa ống kính ở đầu ảnh chụp.
- Website: <https://www.snapchat.com/>

YouTube



- Một mạng chia sẻ video.
- Người dùng có thể tải lên, xem, đánh giá, chia sẻ và bình luận về video.
- Người dùng chưa đăng ký có thể xem video, những người dùng đã đăng ký có thể tạo các kênh của riêng họ và tải video lên các kênh đó.
- Website: <https://www.youtube.com/>



# Chúng ta là những sinh vật xã hội

TikTok



- Một ứng dụng cho phép quay và chia sẻ video dài tới 15 giây.
- Các tính năng phổ biến của TikTok bao gồm khả năng tạo "phản ứng" khi chia sẻ video, sử dụng các hiệu ứng để thay đổi tốc độ của video, áp dụng bộ lọc hoặc thiết lập hiệu ứng nền màn hình xanh.
- Những video này cũng có thể được chia sẻ trên các mạng xã hội khác như Instagram hoặc WhatsApp.
- Website: <https://www.tiktok.com>

## Tương tác với người khác

- Trước khi tương tác với bất kỳ ai trong môi trường kỹ thuật số, chúng ta cần phải có tài khoản để truy cập Internet.
- Khi có tài khoản để trực tuyến, cần thiết lập tài khoản để giao tiếp với những người khác trong cùng một tài khoản.
- Hãy cẩn thận khi đăng bình luận trên một mạng xã hội dưới bất kỳ hình thức nào.
- Hãy cẩn trọng khi xem ý kiến của người khác: ta có thể không đồng ý và chia sẻ ý kiến của mình nhưng không tham gia vào một "cuộc chiến tranh lời nói" kỹ thuật số.

## Tương tác với người khác

- Hãy nhớ rằng mọi người đến từ nhiều nền văn hóa, truyền thống và tín ngưỡng khác nhau.
- Mặc dù có thể không phù hợp với giá trị hoặc ý kiến của mình, hãy cẩn thận không phán xét hoặc trả lời theo cách tiêu cực đối với bất cứ điều gì ta thấy/đọc trực tuyến.
- Mọi người đều có quyền có ý kiến của mình và điều này nên được tôn trọng trực tuyến cũng như ngoại tuyến.

## Tương tác với người khác

- Khi có thể, hãy cố gắng hòa nhập bằng ngôn ngữ để thể hiện sự tôn trọng của mình dành cho người khác.
- Trước khi chọn không kinh doanh với một công ty hoặc một người, hãy thực hiện nghiên cứu để xác định danh tiếng của doanh nghiệp đó hoặc cách họ phản ứng và giải quyết các tình huống tiêu cực.

# Tương tác với người khác

- Trả lời thông tin liên lạc qua email
  - Việc trả lời thông tin liên lạc qua email có thể phản ánh danh tính nghề nghiệp của bạn và không chỉ cá nhân của bạn.
  - Trả lời email bao gồm các tùy chọn sau:
    - Reply - Chỉ gửi trả lời cho người gửi tin nhắn.
    - Reply to all - Gửi trả lời cho mọi người được liệt kê trong trường To và Cc. Sử dụng tùy chọn này một cách thận trọng. Thông thường, không nhất thiết phải gửi phản hồi cho tất cả mọi người.

# Tương tác với người khác

- Forward - Gửi một bản sao của thư này cho người khác.
- To - Xác định người nhận chính của email.
- Cc (Carbon copy) - liệt kê các cá nhân cũng sẽ nhận được một bản sao của email này; người gửi không mong đợi một phản hồi từ họ.
- Bcc (Blind carbon copy) - liệt kê các cá nhân cũng sẽ nhận được một bản sao của email này. Nhưng những người nhận email sẽ không biết thư cũng đã gửi bản copy cho những người chứa trong vùng này.